

La Communauté d'agglomération Saint Germain Boucles de Seine (CASGBS)
19 communes – 330 000 habitants

Recrute pour sa *Direction du développement économique et tourisme*

UN CHARGÉ DE MISSION ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE (H/F)

Cadre d'emplois des attachés ou des rédacteurs territoriaux
Catégorie A- recrutement par voie statutaire ou contractuelle.
Poste basé au Pecq (78230)

Contexte :

Au sein d'une équipe agile et resserrée, sous l'autorité hiérarchique du directeur du développement économique et du tourisme, et en collaboration avec la direction Communication, vous définissez et mettez en œuvre le plan d'actions destiné à renforcer l'attractivité et l'hospitalité du territoire auprès du monde économique. Pour y parvenir, vous proposez des initiatives, mobilisez les compétences en interne et au sein des partenaires, développez et animez les relations, et vous gérez administrativement et budgétairement vos projets. Vous assurez un dialogue constant entre la direction du développement économique et la direction de la communication.

Dans ce cadre, vous serez chargé(e) :

De participer à la construction et à la formalisation de la stratégie d'attractivité du territoire, et de mettre en œuvre une véritable démarche de marketing territorial : planifier, animer et enrichir la démarche de réflexion, formaliser les enjeux, construire une marque, proposer des actions et des projets susceptibles d'y répondre, et déployer ces projets notamment en matière de communication et d'évènements (1 évènement majeur à programmer en 2023).

De structurer et renforcer les partenariats notamment avec les établissements d'enseignement supérieur et de recherche du territoire ainsi qu'avec les organismes de formation, avec les réseaux économiques et les associations dédiées au développement économique, et enfin avec le réseau des managers du commerce des communes de l'agglomération (organisation d'une rencontre trimestrielle, autres actions à imaginer et mettre en œuvre).

De contribuer aux actions en faveur du développement économique : explorer le potentiel et les enjeux de l'économie circulaire sur le territoire notamment dans le secteur du bâtiment, contribuer à structurer une approche par filières de l'économie du territoire, participer à la définition de l'offre de service du territoire auprès des entreprises...

En relation avec la direction de la communication

D'assurer la gestion éditoriale et l'animation du portail web et des réseaux dédiée aux développement économique, de veiller à sa mise à jour et à la publication régulière d'actualités, d'assurer la cohérence de l'image de l'agglomération sur les supports des partenaires extérieurs, et de participer à l'enrichissement des contenus.

De produire des outils de communication **et de gérer l'organisation d'évènement(s)** associé(s) à la démarche.

Profil :

Issu(e) d'une formation supérieure, vous maîtrisez les codes et les outils de la communication professionnelle digitale. Doté d'un excellent sens relationnel, vous savez organiser la représentation et la visibilité du territoire auprès des opérateurs privés et institutionnels. Autonome, réactif, vous êtes capable de travailler en équipe, en coopération et en partenariat. Vous êtes capable d'assumer et de vous organiser en cas de pics d'activités. Quelques soirées travaillées.

Merci d'adresser vos candidatures (CV et lettre de motivation) à l'attention de :

Monsieur le Président de la communauté d'agglomération Saint Germain Boucles de Seine
Parc des Erables, Bâtiment 4 - 66, route de Sartrouville -78230 LE PECQ
ou par e-mail à : recrutement@casgbs.fr

