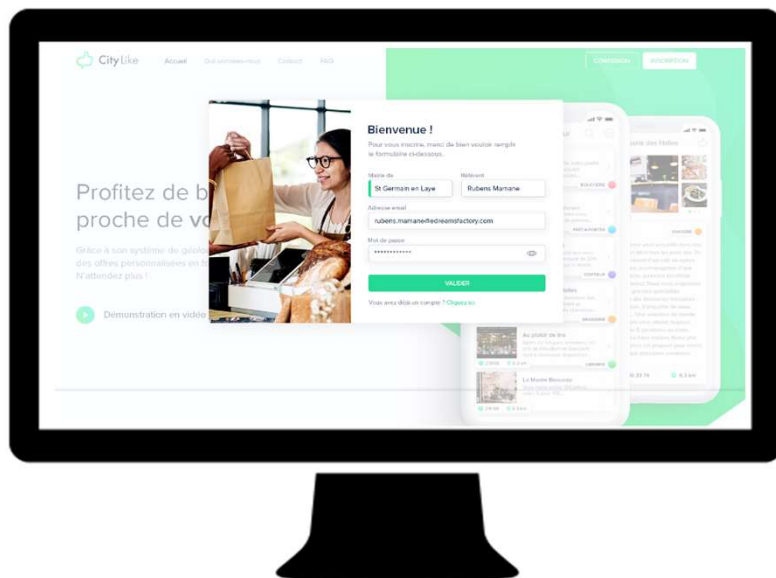


## Soutien aux entreprises du territoire en période de confinement

L'Agglomération Saint Germain Boucles de Seine, en partenariat avec les communes du territoire, a fait le choix de l'appli City Like, pour assurer une visibilité aux entreprises, artisans et commerçants, et soutenir leur activité pendant la période de confinement et après.



Une application financée par l'agglomération à destination des commerces, entreprises et artisans de centre-ville pour communiquer en temps réel sur vos services auprès des habitants.



## Pourquoi CityLike?



Une solution digitale pour donner une visibilité aux activités maintenues à proximité en période de confinement



Un site web dédié aux entreprises, commerçants, artisans



Une application mobile destinée aux consommateurs, mise à jour en temps réel



Une communauté au service de la communauté



CityLike est d'ores et déjà déployée **gratuitement** sur les 19 villes de l'Agglomération Saint Germain Boucles de Seine : Aigremont • Bezons • Carrières-sur-Seine • Chambourcy • Chatou • Croissy-sur-Seine • Houilles • Le Mesnil-le-Roi • Le Port-Marly • Le Pecq • L'Étang-la-Ville • Le Vésinet • Louveciennes • Maisons-Laffitte • Marly-le-Roi • Mareil-Marly • Montesson • Saint-Germain-en-Laye–Fourqueux • Sartrouville



## Mode d'emploi pour les entreprises



- Chaque entreprise s'inscrit **gratuitement** et crée sa vitrine sur le site [www.cityLike.fr](http://www.cityLike.fr). Elle peut en faire évoluer le contenu facilement, rapidement et autant que nécessaire.

- Les vitrines en ligne des entreprises, commerces et artisans sont visibles immédiatement sur l'application CityLike.

- CityLike, l'agglomération et les villes lanceront à compter du vendredi 27 mars une grande campagne de communication auprès des habitants du territoire pour promouvoir l'utilisation de l'application.

- L'agglomération finance également vos crédits « offre du jour » pendant 1 an (1 par jour pendant 2 mois et 1 par semaine ensuite).

